

Historische Farbklassiker der 1930er und exklusive Sammlereditionen neu interpretiert.

Schmincke präsentiert zweite Retro-Ganzjahresaktion



Die neue Schmincke Retro-Ganzjahresaktion präsentiert ausgewählte, speziell auch neu aufgelegte Sonderfarbtöne samt hochwertiger Accessoires – authentisch verpackt im Retro-Stil.

© Schmincke & Co. GmbH & Co. KG

Seit 145 Jahren steht Schmincke für feinste Künstlerfarben und kompromisslose Qualität „Made in Germany“. Im Jahr 1881 von den Farbchemikern Hermann Schmincke und Josef Horadam gegründet, verfolgt das Traditionsunternehmen bis heute das Ziel, Kunstschaffende weltweit mit außergewöhnlichen Farben in bester, gleichbleibender Qualität zu inspirieren. Bereits die erfolgreiche erste Retro-Aktion 2024, inspiriert von Schmincke-Produkten aus

Casslerbraun in der Sorte HORADAM Aquarell. Ergänzend umfasst die Retro-Aktion drei sorgfältig kuratierte HORADAM Aquarellkästen, darunter eine Edition nach historischer DIN 201 mit klassischen Technik-Tönen aus dem Architektur- und Zeichenbereich. Die harmonisch abgestimmten Farben eignen sich heute gleichermaßen für die freie, zeitgenössische Aquarellmalerei und eröffnen vielseitige Mischmöglichkeiten.

HORADAM Luxus-Holzkasten

Weitere Infos:

<https://www.schmincke.de/aktionen/ganzjahresaktionen/schmincke-retro-line-ii>

beizter Buche mit Messingbeschlägen, Ledergriff und nostalgischen Details beherbergt extra-weiche, handgefertigte Künstlerpastelle in herausnehmbaren Tablett – ein hochwertiges, erlesenes Arbeitsgerät und zugleich auch ein äußerst stilvolles Sammlerstück. Alle Produkte der Retro-Linie beinhalten liebevoll gestaltete Verpackungen im Retro-Stil, den historischen Eulendruck auf den Kästen, Retro-Bänderolen um Tuben und Näpfchen, einen zeittypischen Aquarell- beziehungsweise Pastell-einleger sowie ein maschinengeschriebenes Begleitschreiben der damaligen Geschäftsleitung. So entsteht ein stimmiges Gesamterlebnis, das sowohl Produktqualität als auch Markengeschichte miteinander verbindet.

Die Retro-Ganzjahresaktion erzählt die Geschichte einer Marke, die seit Generationen für echte Künstlerqualität steht und richtet sich an Sammler sowie professionelle und ambitionierte Künstlerinnen und Künstler. Mit dieser zweiten Retro-Edition unterstreicht Schmincke seinen Anspruch, Tradition lebendig zu halten und Farbgeschichte immer wieder neu erlebbar zu machen: Gestern wie heute: beste Qualität für höchste Ansprüche.