

„Think local, act sustainable“: Gestaltungsansatz vieler junge Designerinnen und Designer zu nachhaltigen Innovationen und Produktalternativen.

# Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Talents 2025: Newcomer setzen starke Impulse

Die drei Konsumgüter-Leitmessen in Frankfurt/Main zwischen dem 7. und 11. Februar 2025.



Ambiente Trends 2024 © Messe Frankfurt Exhibition GmbH; Pietro Suter

Talents 2025: Newcomer setzen hier starke Impulse. „Think local, act sustainable“ - so kann man den Gestaltungsansatz umschreiben, der derzeit viele junge Designerinnen und Designer zu nachhaltigen Innovationen

und hoch kreativ setzen darin 28 motivierte, junge Designtalente aus elf Ländern deutliche Impulse für die Warenwelt der Zukunft. Doch was treibt die junge Generation an?

Welche Lösungsansätze verfolgt sie? Und wer könnten zu den Designstars von morgen zählen? Mögliche Antworten darauf gibt das kuratierte Talents-Areal auf der Ambiente in der Interior Design Halle 2.1. Diesmal kommen