

*Rhythmen of Life-Style: Eine herausragende Inszenierung von Konzeptionen rund um die Themen Wohnen, Einrichten und Dekorieren.*

# Ausblicke auf ein Messetrio des Jahres 2025: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld

Drei Konsumgüter-Leitmessen öffnen in Frankfurt/Main zwischen dem 7. und 11. Februar 2025 ihre Pforten.



*Ambiente Dining; Anna von Lipa © Messe Frankfurt Exhibition GmbH; Pietro Sutera*

Nach einem Restart 2023 als Messe-Trio und der Etablierung als größte Netzwerkplattform und Drehscheibe für die globale Konsumgüterbranche in diesem Jahr bauen die drei Konsumgüter-Leitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld ihre Positionen weiter aus. Für 2025 liegt der Anmeldestand bereits über dem Vorjahresniveau, das Messegelände wird erneut voll belegt und die Vorbereitung von neuen Highlights im Rahmen-

des Jahres als internationalste Netzwerk- und Orderplattform Orientierung, Inspiration und Lösungsansätze zu aktuellen Herausforderungen im Markt. „Genau daran knüpfen wir für 2025 an. Zentrale Stellschraube ist es, das Neukundengeschäft anzukurbeln. Denn die Wirtschaft steht angesichts globaler Spannungen, politischer Regulierung und anhaltender Veränderung des Konsumverhaltens nach wie vor unter Druck. Persönliche Begegnungen

chancen zu eröffnen“, betont Uherek. „Nach jeder Messe gehen wir mit dem Feedback unserer Aussteller und deren Facheinkauf präzise in die Analyse und optimieren gezielt da, wo es marktbedingt notwendig ist.“ Es gäbe immer Optimierungspotenzial, ergänzt Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt, und erläutert: „Zum jetzigen Zeitpunkt haben wir schon mehr Anmeldungen als zum gleichen Zeitpunkt im Vorjahr. Wir belegen