

ARTPROFIL Februar 2010

Editorial 1

Panorama

Kunstmropole setzt auf Optimismus 3
Einblicke in die Kunstszene New Yorks

Impressionismus - eine Renaissance? 4
Ausstellung in der Fundación Mapfre, Madrid

Schwerpunkt

Essen: Kulturhauptstadt Europas 8
Das Ruhrgebiet als kulturelle Schmiede

Bernd und Hilla Becher: Kohle & Stahl 11
Josef-Albers-Museum, Quadrat Bottrop

Le Rêve - Der Traum als Sinnbild 12
50 Jahre Kunstmuseum Bochum

**Sonderteil Kunstschulen,
Kunst- und Sommerakademien** 14

Ausstellungen

Thomas Koch: Ordnungen 19
Galerie Depelmann, Langenhagen

Erich Heckel: Ein künstlerischer Geist 20
Städtische Galerie Villingen-Schwenningen

Bilder zur Wissensvermittlung 22
Kunstverein Hamburg

Intimacy! Baden in der Kunst 24
Kunstmuseum Ahlen

Goya: Das druckgraphische Werk 26
Kunsthallen Zwickau

Die Schätze der Sammlung Max Fischer 28
Staatsgalerie Stuttgart

Philosophie: Das Wesen im Ding 30
Frankfurter Kunsthallen

Walton Ford: Bestiarium 32
Hamburger Bahnhof Berlin



Museumsporträt

Frida Kahlo mit allen Sinnen erleben 34
Kunstmuseum Gehrke-Remund, Baden-Baden

Interview

„Das Kunstwerk ist zweitrangig ...“ 36
Der Kunstsammler Prof. Harald Falckenberg

Atelier und Werkstatt

Josua Mattern: Gebundene Emotionen 40
Abstraktion bis hin zum Informel

Carmen Herrera: „Farbe ist wesentlich“ 42
Malerei und Zeichnung 1948 bis 2007

Rosita Oremek: Gemalte Fantasien 44
Geometrie u. Emotion: ein Beziehungsgeflecht

Ulrich Jenneßen: Digitale Malereien 48
Neue Formen der Bildgestaltung

Christian Sommer: Lebensgefühl 50
Sorglose Leichtigkeit und Dynamik in Kuba

Messen

„Kunst direkt“: Von Malerei bis Plastik 54
Rheinland-pfälzische Kunstmesse, Mainz

artExpo.at: Erste virtuelle Kunstmesse 56
Kunst online für Künstler und Händler

IMPULSE 2010: Tradition verpflichtet 58
Kunstmesse Osnabrück

Ausstellungskalender 60

Kommentar/ Impressum 64