

Der Anfang aller Kunst ist das Material

Für die künstlerische Arbeit ist Material nicht nur eine unverzichtbare Ausgangsbasis. Oft liefert es auch entscheidende Impulse und Inspirationen. Umso wichtiger ist für Kunstschaffende die Auswahl der passenden Werkstoffe und Medien. Mit einem durchdachten Eigenmarken-Konzept stellt daher boesner unter Beweis, dass bei der erforderlichen Materialauswahl hohe Qualität nicht auch an einen hohen Preis gebunden sein muss. Als europäischer Marktführer für Profi-Künstlermaterial bietet man eine Produktpalette, die alles beinhaltet, was Kunst braucht: Von Farben, Pinseln, Keilrahmen, Leinwänden und Papier, bis hin zu Bilderrahmen und Literatur. Ein entscheidender Aspekt bei der Sortimentsgestaltung sind die genannten boesner-Eigenmarken: Seit dem Jahr 1991 erweitert das Unter-



nehmen das entsprechende Angebot daher regelmäßig durch innovative Materialien und Produkte, welche höchste Anforderungen

**Mehr über die
boesner-Eigenmarken unter
www.boesner.com**

hinsichtlich Qualität und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis erfüllen. Ziel dieser Strategie ist es, die Entstehung von Kunst unter optimalen Bedingungen zu fördern: Mit verlässlichen Materialien in Studien- oder Profiqualität und einem differenzierten, vielseitigen Sortiment. „Im Rahmen unserer Eigenmarken-Strategie entwickeln wir in enger Abstimmung mit Künstlerinnen und Künstlern Produkte, welche die speziellen Bedürfnisse Kunstschaffender berücksichtigen: Farben, die auch in Studienqualität optimale

Verarbeitungs-Eigenschaften bieten, günstige Keilrahmen, die dennoch nachhaltig aus zertifiziertem Holz gefertigt werden oder auch Pinsel aus Synthetikfasermischungen, die Echthaarpinseln in nichts nachstehen“, fasst Geschäftsführer Jörg Vester das erfolgreiche boesner-Konzept zusammen.