

# 40 Jahre boesner– der Spezialist für Künstlermaterialien



Das Geschäftsmodell von boesner rückt die Bedürfnisse der Kuschtschaffenden in den Mittelpunkt aller unternehmerischen Aktivitäten. Aus der Idee, ein Unternehmen zu gründen, das Künstlerinnen und Künstlern die Arbeit

erleichtert, ist in dieser Zeit eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit über 40 Häusern geworden. Der Geburtstag wird mit zahlreichen Aktionen gefeiert und bietet Anlass für einen Rückblick auf die spannende Firmengeschichte.

40 Jahre nach Unternehmensgründung ist die boesner-Unternehmensgruppe heute einer der führenden Groß- und Einzelhändler für Profi-Künstlermaterial, Einrahmungen und Kunstbücher in Deutschland, Österreich, Frankreich und in der Schweiz. Das Angebot umfasst ein Sortiment von mehr als 26.000 ausgewählten Artikeln. Zum Unternehmen gehören über 40 Standorte mit einer durchschnittlichen Fläche von 3.000 m<sup>2</sup>, ein internationaler Versandservice sowie ein Zeitschriften- und Buchverlag. In allen boesner-Häusern ist der idealistische Ansporn des Firmengründers, die Euphorie des Aufbruchs und die Begeisterung für die

Kunst auch heute noch spürbar. Es sind Orte zwischen Idee und Kunst, Orte der Inspiration. Darüber hinaus stehen ein umfangreiches Seminar- und Workshop-Angebot, die enge Beziehung zur Kreativ- und Kulturlandschaft, die Verbundenheit der Mitarbeiter zur Kunst und natürlich die Kunden selbst für die kreative Atmosphäre, die jedes boesner-Haus auszeichnet.

Das Unternehmen sieht sich auch in Zukunft als aktiver Förderer der schöpferischen Kreativität.

Die Ursprungsidee ist und bleibt dabei das Leitbild: Kunst möglich machen. Mit fairen Preisen und allem, was Kunst braucht.

## Weitere Infos:

[www.boesner.com](http://www.boesner.com)

[www.boesner.com/kunstportal](http://www.boesner.com/kunstportal)